



Jaarverslag 2024 Stichting Blijde-Boodschap



Inleiding

Jaarverslag 2024 is het eerste jaarverslag van Stichting Blijde-Boodschap. De stichting is 25 oktober 2023 opgericht. Het jaarverslag is een verplichting die voortvloeit uit de Anbi status van de stichting.

Stichting Blijde-Boodschap is een particulier initiatief ontstaan uit de nood die gevoeld wordt in reclame-uitingen langs de snelwegen met name rondom kerst.

Doel van de stichting is de medemens te wijzen op de Blijde Boodschap. Het Evangelie van Jezus Christus. Dat wordt gedaan door teksten op reclameborden langs de (snel)wegen te publiceren. De middelen daarvoor worden via de stichting ingezameld door donateurs, die het doel van de stichting onderschrijven. We zijn ANBI geregistreerd.

Logo

De accolade is de grond van dat wat we zeggen en uitdragen en gebruiken we om die reden onder de quotes die we laten zien. Zo sturen we een stukje evangelie de wereld in. Een positief Licht voor een wereld in duisternis, de komende maanden letterlijk.

Om die reden is ervoor gekozen om in het beeldmerkje heel subtiel de liggende accolade te gebruiken die iets weg heeft van een duif (vredig, de Geest) en de Bijbel (Evangelie).

De kleur is nu liefelijk en rustig als tegenhanger van al dat geschreeuw.



Website

Adres <https://www.blijde-boodschap.nl/#>

De website is in 2024 geprofessionaliseerd, door de organisatie 'de Werkende Website' Hierbij is ook de huisstijl aangepast en de opmaak van onze uitingen.

Er zijn in 2024 twee acties geweest:

1. Halloweenactie



Halloween

Plaatselijk is in de gemeente Zuidplas aandacht besteed aan Halloween. We gaven een tegengeluid op de Halloweengekte met de boodschap via digitale schermen in de verschillende kernen van Zuidplas. De schermen van 2 x 1,5 meter staan langs drukke doorgaande wegen in: Nieuwerkerk aan den IJssel, Moordrecht, Zevenhuizen en Moerkapelle.

2. Kerstactie



Dankzij sponsors werd het mogelijk een RD-advertentiecampagne op te zetten. U als donateur heeft het mogelijk gemaakt, dat onze kerstactie een landelijk bereik heeft, die naar verwachting, door 8,5 miljoen mensen gezien zal worden.

Dankbaar zijn we!

- voor het logo, de advertenties en website; kosteloos gerealiseerd
- voor de RD advertentiecampagne; mogelijk gemaakt door een aantal sponsors
- voor de berichtgeving in de krant
- voor de mensen die ons waardevolle suggesties gaven
- voor de ondernemer die ruim 70% korting bedong op de billboardplaatsing
- voor u die een gift gestort heeft.

In biddend opzien tot de Heere, de God en Vader van onze Heere Jezus Christus, is de kerstactie, landelijke publicatie van teksten op billboards langs de snelwegen, in week 46 voor een periode van 8 weken uitgerold over geheel Nederland. Opdat mensen getrokken worden uit de macht van de duisternis en overgezet worden in het Koninkrijk van de Zoon van Zijn liefde.



Staat van Baten en Lasten 2024			
Baten	Bedrag	Lasten	Bedrag
Inkomsten		Uitgaven	
Donaties	€ 39.941,69	Mediapartijen	€ 26.297,06
	Saldo	€ 13.644,63	

Toelichting

- De inkomsten komen uit donaties van particulieren en zakelijke donateurs. Deze zijn veelal geworven via advertenties in het Reformatorisch Dagblad.
- De uitgaven zijn met name de deelnemende media partijen zoals o.a. Global en Reclanet en de Werkende website voor het hosten van de website.